**FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS**
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

| DATOS GENERALES | |
|---|---|
| RUC: | 1755837500001 |
| INSTITUCIÓN/MEDIO: | EXPRESION FM |
| FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| SECTOR: | PRIVADO |

| TIPO DE MEDIO | RADIO | | MEDIOS IMPRESOS | | TELEVISIÓN | | AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN - CANAL DE SEÑAL ABIERTA | | PLATAFORMAS DIGITALES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 | | 0 | | | | | | |

| | |
|---|---|
| NIVEL QUE RINDE CUENTAS: | 2025 |
| PROVINCIA: | SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS |
| CANTÓN: | SANTO DOMINGO |
| PARROQUIA: | RIO VERDE |
| DIRECCIÓN: | COOPERATIVA INGNACIO CALLE PARANA Y RIO TOACHI |
| EMAIL: | expresionfm@outlook.es |
| TELÉFONO: | 2271123 |
| PAGINA WEB O RED SOCIAL: | https://radioexpresionfm.com/ |
| ADJUNTAR DOCUMENTO OFICIAL DEL RUC: | Adjuntar el documento oficial del Registro Único de Contribuyentes - RUC - digitalizado, en formato jpge, .jpg, .png, o .pdf tamaño máximo de archivo 5MB |

| REPRESENTANTE LEGAL | |
|---|---|
| NOMBRES DEL REPRESENTANTE: | BYRON OMAR RODRIGUEZ GUZMAN |
| CARGO DEL REPRESENTANTE: | REPRESENTANTE LEGAL |
| EMAIL DE NOTIFICACIÓN : | expresionfm@outlook.es |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 14/7/2017 |
| TELÉFONO (OPCIONAL): | Número de teléfono de contacto del representante legal |
| CELULAR: | (09) 9984-8958 |

| RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | |
|---|---|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | BYRON OMAR RODRIGUEZ GUZMAN |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | REPRESENTANTE LEGAL |
| EMAIL DE NOTIFICACIÓN : | expresionfm@outlook.es |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 1/6/2026 |
| TELÉFONO (OPCIONAL): | Correo electrónico de notificación |
| CELULAR: | (09) 9984-8958 |

| RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | |
|---|---|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | HENRY JAVIER GOMEZ RODRIGUEZ |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | ASISTENTE ADMINISTRATIVO |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 1/2/2026 |
| TELÉFONO (OPCIONAL): | Número de teléfono de contacto del registro del informe de rendición de cuentas |
| CELULAR: | (09) 6481-3534 |
| EMAIL DE NOTIFICACIÓN : | expresionfm@outlook.es |
| Cédula de indentidad: | 1715472187 |
| Fecha de nacimiento : | 4/3/1975 |

**PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

De acuerdo con el reglamento vigente, se rinde cuentas del período fiscal concluido, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Para los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios que no estuvieron en funciones durante todo el año, rinden cuentas del tiempo en que estuvieron en funciones durante el año fiscal del que rinde cuentas.

| DATOS DEL INFORME | |
|---|---|
| PERIODO DE RENDICION DE CUENTAS | |
| FECHA DE INICIO: | 1/1/2025 |
| FECHA DE FIN: | 31/12/2025 |

**DATOS DEL MEDIO**

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | ULTIMA FECHA DE OROTGAMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 102.9 FM | 0 | 0 | 14/7/2017 | 14/7/2032 | 0 | 4 | 0 |
| | | | | | | | |

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

En esta matriz se debe reportar la información de alcance territorial que tiene el medio de comunicación (Art. 6 LOC).

| COBERTURA | POBLACIÓN DE ACUERDO AL ÚLTIMO CENSO NACIONAL | No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio | Describa las provincias en las que da cobertura | No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio | % de cobertura, publicación o circulación del medio |
|---|---|---|---|---|---|
| Nacional | | | | | |
| Regional | | | | | |
| Local | 605070 | 1 | PICHINCHA SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILA S.MAMARI | 605070 | 115% |

**MEDIOS COMUNITARIOS**

| PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC ART. 85) |
|---|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL |
| NO |

**MEDIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS**

| OBJETIVOS ESTRATEGICOS/FUNCIONES O FINES (LOC Art. 78,1). | |
|---|---|
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES | TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
| NO APLICA | NO APLICA |

**OBJETIVOS NO APLICA A MEDIOS PRIVADOS**

**PLANES DE CAPACITACION**

| EJECUTO PLANES DE CAPACITACIÓN | SELECCIONE LA OPCIÓN: | CAPACITACION ORIENTADA A | No DE CAPACITACIONES | TEMATICA | FECHA/S EN LA QUE SE REALIZO LA CAPACITACIÓN | TEMAS SOBRE LOS QUE REQUERIRIAN CAPACITACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NO | CAPACITACION INTERNA | | | | | | |
| | CAPACITACION EXTERNA | | | | | | |
| | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE |

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

| ENFOQUE IMPLEMENTADO | NOMBRE DEL PROGRAMAS O ESPACIOS | TIPO DE CONTENIDO: | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS | TIEMPO/ESPACIO TOTAL DE PROGRAMACIÓN SEMANAL | TIEMPO / ESPACIO AL AIRE ASIGNADO PARA ESTE PROGRAMA EN LA SEMANA: | PORCENTAJE DE EIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| INTERGENERACIONAL | | | | | | | | |
| GENERO | | | | | | | | |
| PUEBLOS Y NACIONALIDADES | | | | | | | | |
| MOVILIDAD HUMANA | | | | | | | | |
| NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE |
| PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | | | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | | | |

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES - SENADI:**

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO: | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES | 1 | 1 | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2026/04/OBLIGACION-SAYCE.pdf |

**ADQUISICION DE DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE: (LOC Art. 102)**

| EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE TV ABIERTA O EL SISTEMA DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN DESTINO UN VALOR DE LOS MONTOS FACTURADOS Y RECAUDADOS PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | LA COBERTURA DEL MEDIO: | MONTO FACTURADO Y PERCIBIDO POR EL MEDIO O SISTEMA Y QUE FUERON DECLARADO EN EL EJERCICIO FISCAL DEL AÑO ANTERIOR: | MONTO DESTINADO PARA LA ADQUISICIÓN DE LOS DERECHOS DE DIFUSIÓN TELEVISIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE: | % DESTINADO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| NO | | | | | NO APLICA |
| | | | | | |

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

**MEDIOS PÚBLICOS (LOC ART. 78)**

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN |
|---|---|---|---|
| CONSEJO EDITORIAL | NO | 0 | NO APLICA |
| CONSEJO CONSULTIVO | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | NO | 0 | NO APLICA |

**MECANISMOS DE AUTOREGULACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: (ART. 9, 38, 91.4 LOC)**

**MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS**

| Tipo de instrumento/ instancia / mecanismo | Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autoregulación: | Link al Medio de verificación |
|---|---|---|
| Código deontológico | NO | |
| Código de ética | SI | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2024/09/CODIGO-DE-ETICA-EXPRESION-FM.pdf |
| Código de administración | NO | |
| Código de edición | NO | |
| Estatuto de redacción | NO | |
| Políticas editoriales y / o informativas | NO | |
| Manuales de estilo | NO | |
| Otros | NO | |

**LOC ART. 91.4**

| Organos, instancias o instrumentos de aplicación y seguimiento de las autoregulaciones | Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autoregulación: | No. de veces en que se activó: | No. de acciones ejecutadas | Link al Medio de verificación |
|---|---|---|---|---|
| Consejo de prensa | NO | 0 | 0 | NO APLICA |
| Defensorías de audiencias | NO | 0 | 0 | |
| Consejos editoriales | NO | 0 | 0 | |
| Auditorías de autorregulación | NO | 0 | 0 | |
| Supervisión de autoridad | NO | 0 | 0 | |
| Voluntario de medios | NO | 0 | 0 | |
| Otro | NO | 0 | 0 | |

**LOC ART. 91.4**

| Mecanismos para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información y también para optimizar las relaciones entre Estado, medios, ciudadanía | Cuenta con instrumento/ instancia / mecanismos de autoregulación: | No de mecanismos activados: | Objeto/motivo/razón de la activación del mecanismo | No. De propuestas/ solicitudes atendidas/ informes emitidos: | Link al Medio de verificación |
|---|---|---|---|---|---|
| Consejos de audiencias | NO | | | | NO APLICA |
| Defensorías públicas | NO | | | | |
| Mecanismos de transparencia | NO | | | | |
| Observatorios | NO | | | | |
| Veedurías ciudadanas | NO | | | | |
| Otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación | NO | | | | |

**TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 23. Y 24, REGLAMENTO EMITIDO SOBRE CAMPAÑAS**

| DERECHO DE RESPUESTA O RÉPLICA O RECTIFICACIÓN | TIPO DE SOLICITUD | NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS | No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS FAVORABLEMENTE | No. DE SOLICITUDES ATENDIDAS CONTESTADAS NEGATIVAMENTE | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| | SOLICITUD DE RECTIFICACIÓN | 0 | 0 | 0 | NO APLICA |
| | DERECHO A LA RÉPLICA O RESPUESTA | 0 | 0 | 0 | NO APLICA |
| | | 0 | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| NO | CAMPAÑAS EDUCATIVAS EJECUTADAS | 0 | 0 | 0 | NO APLICA |
| TOTAL | | 0 | | 0 | NO APLICA |

**PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:**

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA (SI/NO) | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| FASE 1 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se conformo el equipo de rendición de cuentas período 2025. | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/OFICIO-DE-DESIGNACION-RENDICION-CUENTAS-RADIO-EXPRESION.pdf |
| FASE 1 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se diseño la propuesta | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PERIODO-2025.pdf |
| FASE 2 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | Se evaluó respectivamente | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PERIODO-2025.pdf |
| FASE 2 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | Se lleno el formulario de rendición de cuentas período 2025 | https://radiopresencia.com/ |
| FASE 2 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se redactó el informe de rendición de cuentas período 2025. | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PERIODO-2025.pdf |
| FASE 2 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | Tras realizada la socializacion del informe, este fue aprobado exitosamente. | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PERIODO-2025.pdf |
| FASE 3 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | El informe de rendicion de cuentas periodo 2025 fue difundido a traves de la pagina web y pagina oficial en facebook | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PERIODO-2025.pdf |
| FASE 3 | PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO | SI | Se planifico la deliberacion publica. | https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1097270177893063&id=100028309310560&rdid=eIhCnx0PDoBWKUuw# |
| FASE 3 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | Se realizo a traves de nuestro medio 102.9 FM en señal abierta y pagina oficial en facebook. | https://www.facebook.com/arturo.rhimbo.79/videos/rendici%C3%B3n-de-cuentas-par%C2%A0odo-2025radio-expresi%C3%B3n-1029fm-santo-domingo/2116644095448868/?rdid=dENLFxiv2uRL6zWW |
| FASE 3 | RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | Se rindio cuentas en el plazo establecido | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-PERIODO-2025.pdf |
| FASE 3 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | NO | NO APLICA | NO APLICA |
| FASE 4 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | El informe de rendicion de cuentas periodo 2025 fue entregado dentro del plazo establecido en el sistema del CPCCS | https://radiopresencia.com/ |
| **DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS** | NO SE RECIBIERON APORTES | | | |

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MUJERES | HOMBRES | LGBTI | MONTUBIO | MESTIZO | AFRO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 16/4/2026 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO | PORCENTAJE DE AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| NO APLICA | NO | NO | NO | NO APLICA |

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 18 DE LA LOTAIP | NO | NO APLICA |
| PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 18 DE LA LOTAIP. | SI | https://radiopresencia.com/ |

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 58)**

En esta matriz no se puede incluir en el porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

| DESTINA PROGRAMACIÓN DIARIA EN EL HORARIO APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES | NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA SUSPICO |
|---|---|
| NO | NO APLICA |

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 )**

| NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO | TIPO DE PRODUCCIÓN | TIPO DE PROGRAMA /ESPACIO QUE SE DIFUNDE | NÚMERO TOTAL DE HORAS AL AIRE / ESPACIO APTO PARA TODO PÚBLICO QUE DESTINA A LA DIFUSIÓN DEL PROGRAMA SUSPICO | PORCENTAJE | NOMBRE DEL PRODUCTORA | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97, 102 Y RGLOC Art. 58)**

Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano.

| EMITIÓ LARGOMETRAJES PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | N.° DE LARGOMETRAJES DE PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE QUE TVR EMITIÓ | LA COBERTURA DEL MEDIO SUPERA LOS 500 MIL HABITANTES | IDENTIFIQUE SI EL LARGOMETRAJE ES DE ESTRENO | NOMBRE DEL LARGOMETRAJE | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| NO | NO APLICA | NO | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS**

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

| BALANCE GENERAL | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---|---|
| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | |
| 18,574.9 | 8,276.73 | 10,298.17 | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2026/04/Declaracion_8730028842.pdf |

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS**

**FINANCIAMIENTO LOC Art. 81:**

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|---|---|---|---|
| | | | |

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO |
|---|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| | Número Total de procesos adjudicados | Valor Total de procesos adjudicados | Número Total de procesos finalizados | Valor Total de procesos finalizados | |
| ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES | | | | | |
| ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES | | | | | |
| ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS | | | | | |
| ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES | | | | | |
| CATÁLOGO ELECTRÓNICO | | | | | |
| COMPRA CORPORATIVA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR | | | | | |
| CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA | | | | | |
| CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA | | | | | |
| CONSULTORÍA LISTA CORTA | | | | | |
| COTIZACIÓN | | | | | |
| MENOR CUANTÍA | | | | | |
| MENOR CUANTÍA | | | | | |
| LICITACIÓN | | | | | |
| MENOR CUANTÍA | | | | | |
| PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL | | | | | |
| PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA | | | | | |
| PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL EXTRANJERO | | | | | |
| PROCEDIMIENTOS ESPECIALES | | | | | |
| SUBASTA INVERSA | | | | | |
| OTRAS | | | | | |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

| TIPO | DESC. | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE |
|---|---|---|---|
| ENAJENACIÓN | | | |
| EXPROPIACIONES | | | |
| DONACIONES RECIBIDAS | | | |
| DONACIONES REALIZADAS | | | |
| NINGUNA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS**

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

| LABORALES | TRIBUTARIAS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DEL MEDIO |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 23 | SI | https://radiopresencia.com/wp-content/uploads/2024/04/OBLIGACIONES-ECONOMICAS..pdf |

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL**

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | No. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA O PARTE | No. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | | | | | NO APLICA |
| SUPERINTENDENCIA de ORDENAMIENTO TERRITORIAL | | | | | |
| DEFENSORÍA DEL PUEBLO | | | | | |
| CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE BANCOS | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES | | | | | |
| SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA | | | | | |
| CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | | | | | |
| CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | | | | | |
| PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO | | | | | |
| CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR | | | | | |