

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**DATOS GENERALES**

RUC:	201396611001
INSTITUCIÓN:	RADIO EXPRESION 102,9 FM
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	PRIVADO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	2022
PROVINCIA:	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS
CANTÓN:	SANTO DOMINGO
PARROQUIA:	RIO VERDE
DIRECCIÓN:	COOPERATIVA IGNACIO PARANA Y RIO TOACHI
EMAIL:	<a href="mailto:expresionfm@outlook.es">expresionfm@outlook.es</a>
TELÉFONO:	0997952968
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://radioexpresionfm.com/">http://radioexpresionfm.com/</a>

**REPRESENTANTE LEGAL**

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	ANGEL ARTURO CHIMBO HINOJOZA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

**RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANGEL ARTURO CHIMBO HINOJOZA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/1/2023

**RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	HENRY JAVIER GOMEZ RODRIGUEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/1/2023

**DATOS DEL INFORME  
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	1/1/2022
FECHA DE FIN:	31/12/2022

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES
TRANSMITIR CONTENIDOS QUE EXPRESEN NUESTRA COSMOVISIÓN, CULTURA Y BIODIVERSIDAD, DONDE EXISTA UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS PROCESOS COMUNICATIVOS.
DESARROLLAR DE FORMA EMPRESARIAL NUESTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN, ALCANZANDO LA MAYOR PARTE DE AUDIENCIA FIEL EN NUESTRA REGIÓN.

FOMENTAR CONTENIDO DE CARÁCTER EDUCATIVO, FORMATIVO Y CULTURAL EN NUESTRA PROGRAMACION Y GENERAR UNA CIUDADANIA CRITICA.

**PROYECTO COMUNICACIONAL**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/No)

NO

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS	UBICACIÓN DE REPETIDORAS	FECHA DE VENCIMIENTO	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS
102.9 MHz	0	0	14/7/2032	0	0	

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

COBERTURA

REGIONAL

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O NECESARIA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ENFOQUE	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ENFOQUE	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN	LINK MEDIO
SI/NO	PERIODISMO CIUDADANO					
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA					
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTO NINGUN	NO APLICA	0	

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O NECESARIA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ENFOQUE	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ENFOQUE	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN	LINK MEDIO
SI/NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON DIÁLOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTO NINGUN	NO APLICA	0	

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO	SELECCIONE LA OPCIÓN O	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O	PORCENTAJE DE	LINK ME
SI/NO	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON					
	GÉNERO					
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN	NO APLICA	NO SE	NO APLICA	0	

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK M
COMPOSICION MUSICAL	1	1	<a href="https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/">https://radio</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ASAMBLEA LOCAL	NO		NO APLIC
AUDIENCIA PÚBLICA	NO		NO APLIC
CABILDO POPULAR	NO		NO APLIC
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		NO APLIC
OTROS	NO		NO APLIC

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO		NO APLIC
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		NO APLIC
OTROS	NO		NO APLIC

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se conformo el equipo de rendición de cuentas periodo 2022.	<a href="https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/">resionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se diseñó la propuesta.	<a href="https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/">https://radioexpresi</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se evaluó respectivamente.	<a href="https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/">https://radioexpresi</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se llenó el Formulario de Rendición de cuentas período 2022.	<a href="https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/">https://radioexpresi</a>

FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el Informe de Rendición de cuentas periodo 2022.	<a href="https://expresionfm.com/wp-content/uploads/2023/">expresionfm.com/wp-content/uploads/2023/</a>
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Tras realizada la socialización del Informe, este fue aprobado exitosamente.	<a href="https://expresionfm.com/wp-content/uploads/2023/">expresionfm.com/wp-content/uploads/2023/</a>
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El Informe de Rendición de cuentas periodo 2022 fue difundido a través, de la página web y página oficial en Facebook.	<a href="https://www.facebook.com/10002830301">https://www.facebook.com/10002830301</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se planificó la deliberación pública.	<a href="https://radioexpresi">https://radioexpresi</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realizó a través de nuestro medio 102.9FM- Radio Expresion y página oficial en Facebook.	<a href="https://www.facebook.com/10002830301">https://www.facebook.com/10002830301</a>
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se realizó dentro del plazo establecido.	<a href="https://radioexpresi">https://radioexpresi</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLIC
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA	SI	El informe fue entregado dentro del plazo establecido en el sistema del CPCCS.	<a href="https://radioexpresi">https://radioexpresi</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		No se recibieron aportes.		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS			
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA
18/5/2023	5	4	1	0	0	0	5	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	NO	0		NO APLIC

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN	TIENE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANIA						
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS						
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	NO APLICA

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLIC
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLIC

HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA
-------------------------------------	----	-----------

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
60000	150000	45000	<a href="https://radioexpresión.com">https://radioexpresión.com</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROPIOS
0	0	0	

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
0	0	0	0	0



TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ENAJENACIÓN			
EXPROPIACIONES			
DONACIONES RECIBIDAS			
DONACIONES REALIZADAS			
NINGUNA	0	0	NO APLIC

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	S/N	S/N	0	S/N	NO APLIC

[Blue header bar]


[Blue header bar]


[Blue header bar]


[Blue header bar]


[Blue header bar]


TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)

FUNCION

OBJETIVO ESTRATEGICO



FIN
-----

--

PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIODICOS)
0

No. Unidades
1

EDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA

EDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA

MECANISMO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA

MECANISMO DE VERIFICACIÓN
<a href="http://expresionfm.com/wp-">expresionfm.com/wp-</a>

¿LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
:A
:A
:A
:A
:A

¿LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
:A
:A
:A

¿LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="http://oficio-de-designacion-rendicio.onfm.com/">OFICIO-DE-DESIGNACION-RENDICIO</a>
<a href="http://oficio-de-designacion-rendicio.onfm.com/">onfm.com/</a>
<a href="http://oficio-de-designacion-rendicio.onfm.com/">onfm.com/</a>
<a href="http://oficio-de-designacion-rendicio.onfm.com/">onfm.com/</a>

[/06/INFORME-RENDICION-DE-CUEN](#)  
[/06/INFORME-RENDICION-DE-CUEN](#)  
[0660/videos/895623674867046/](#)  
[onfm.com/](#)  
[0660/videos/895623674867046/](#)  
[onfm.com/](#)  
;A  
[onfm.com/](#)

AFROECLUATORIANO  
0

IFICACIÓN  
;A

IFICACIÓN

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  
;A  
;A

A

ACION

ACION

LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<a href="http://onfm.com/">onfm.com/</a>

OVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0

ECUTADO

EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[23/06/CUMPLIMIENTO-DE-OBLIGAC](#)

EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

;A









