

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8259
PERIODO 2022



DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------|---|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | CHIMBO HINOJOZA ANGEL ARTURO / RADIO EXPRESION 102.9 FM |
| RUC: | 0201396611001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | BYRON OMAR RODRIGUEZ GUZMAN |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO DE PERSONERIA | PRIVADO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| 102.9 MHz | 0 | 0 | 14/07/2017 | 14/07/2032 | 0 | 0 | 0 |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| REGIONALES | 1 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES | 1 | 1 | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/SAYCE-.pdf |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|--|--|
| ASAMBLEA LOCAL | NO | | | | NO APLICA |
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | | | | NO APLICA |

| | | | | |
|----------------------|----|--|--|-----------|
| CABILDO POPULAR | NO | | | NO APLICA |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | | | NO APLICA |
| OTROS | NO | | | NO APLICA |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS | NO | 0 | NO APLICA |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS | NO | 0 | NO APLICA |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI o NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--|---------------|--|---|
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | Se realizó dentro del plazo establecido. | https://radioexpresionfm.com/ |
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se conformo el equipo de rendición de cuentas periodo 2022. | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/OFICIO-DE-DESIGNACION-RENDICION-CUENTAS.pdf |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | NO | S/N | NO APLICA |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se diseñó la propuesta. | https://radioexpresionfm.com/ |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | Se evaluó respectivamente. | https://radioexpresionfm.com/ |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | Se llenó el Formulario de Rendición de cuentas periodo 2022. | https://radioexpresionfm.com/ |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Se redactó el Informe de Rendición de cuentas periodo 2022. | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | Tras realizada la socialización del Informe, este fue aprobado exitosamente. | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | El Informe de Rendición de cuentas periodo 2022 fue difundido a través, de la página web y página oficial en Facebook. | https://www.facebook.com/100028303010660/videos/895623674867046/ |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | Se planificó la deliberación pública. | https://radioexpresionfm.com/ |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | Se realizó a través de nuestro medio 102.9FM- Radio Expresion y página oficial en Facebook. | https://www.facebook.com/100028303010660/videos/895623674867046/ |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI | El informe fue entregado dentro del plazo establecido en el sistema del CPCCS. | https://radioexpresionfm.com/ |

| | |
|--|---------------------------|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | NO SE RECIBIERON APORTES. |
|--|---------------------------|

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 18/05/2023 | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| No se recibieron aportes. | NO | 0 | | NO APLICA |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES | 0 | 0 | NO SE RECIBIERON APORTES | 0 | 0 | NO APLICA |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO | NO APLICA |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI | https://radioexpresionfm.com/ |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | NO | NO APLICA |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | NO | NO APLICA |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| Total | 0,00 % | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| Total | 0,00 % | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|------------|------------|------------|---|
| \$60000,00 | \$15000,00 | \$45000,00 | https://radioexpresionfm.com/ |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|---|
| SI | SI | https://radioexpresionfm.com/wp-content/uploads/2023/06/CUMPLIMIENTO-DE-OBLIGACIONES-.pdf |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|------------------------|---|--------------------------------|--|---------------|--|
|------------------------|---|--------------------------------|--|---------------|--|

| | | | | | |
|---|-----|-----|--------|-----|-----------|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N | S/N | 0,00 % | S/N | NO APLICA |
|---|-----|-----|--------|-----|-----------|